

Dos proyectos gallegos, ganadores de los VII Premios BBVA a los Mejores Productores Sostenibles

El queso Cagliata ecológico elaborado por Celega y el kombu de azúcar de cultivo ecológico presentado por Porto-Muiños, dos propuestas que reflejan la capacidad del sector agroalimentario gallego para combinar innovación, calidad y respeto por el entorno, han sido reconocidas entre los diez ganadores de la séptima edición de los Premios BBVA a los Mejores Productores Sostenibles.

Celega es una industria láctea gallega que, desde su adquisición en 2017 por las cooperativas ganaderas Lemos y Coreber, ha experimentado una profunda evolución para mantener el valor añadido generado por la leche en el medio rural. Desde entonces, la empresa ha duplicado su facturación y ha consolidado un modelo basado en la economía circular, la eficiencia de los recursos y la innovación.

El producto reconocido es su queso Cagliata ecológico, una elaboración pionera en España que se utiliza como base para productos de alto valor gastronómico como la mozzarella y la burrata. Celega procesa actualmente alrededor de 450.000 litros de leche al día y cuenta con una planta propia de biogás, sistemas de generación fotovoltaica y sistemas de recuperación y reutilización de agua para reducir el impacto ambiental de su actividad.

Por su parte, Porto-Muiños cuenta con más de 25 años de experiencia y ha sido pionera en el cultivo ecológico de algas marinas para alimentación humana en España. Su kombu de azúcar se obtiene mediante un cultivo controlado y de bajo impacto que no necesita tierra agrícola, agua dulce, fertilizantes ni pesticidas. Su producción contribuye, además, a preservar la biodiversidad y a avanzar en un modelo ligado a la economía azul.

Cuenta con la certificación ecológica europea y ha sido reconocida internacionalmente por su sostenibilidad. Desde el punto de vista gastronómico, el kombu de azúcar es un alga muy apreciada por su sabor suave y ligeramente dulce, rica en umami, ideal para caldos, arroces, guisos, legumbres y elaboraciones vegetales, aportando profundidad de sabor y valor nutricional.

Con este reconocimiento, ambas empresas se incorporan al grupo de productores distinguidos por BBVA por integrar la sostenibilidad de forma medible en sus modelos de negocio. Sus productos participarán también en una propuesta gastronómica elaborada por los hermanos Roca, que ayudará a acercar al público dos formas distintas de innovar desde Galicia: una vinculada a la tradición láctea y otra al aprovechamiento responsable del medio marino.

Séptima edición de los Premios a los Mejores Productores Sostenibles

Los Premios BBVA a los Mejores Productores Sostenibles reconocen cada año diez iniciativas del ámbito agroalimentario, desde la agricultura y la ganadería hasta la pesca, la elaboración y la transformación de alimentos, que han integrado la sostenibilidad en su modelo de negocio. Como parte del reconocimiento, los productos seleccionados protagonizarán una propuesta gastronómica elaborada por los hermanos Roca y contarán con un plan de difusión nacional para ampliar la visibilidad de los proyectos y acercar su trabajo a nuevos públicos.

La elección de los ganadores ha correspondido a un jurado formado por expertos de BBVA, El Celler de Can Roca y el Centro Tecnológico BETA, que ha actuado como oficina técnica especializada. El proceso ha partido de una visión amplia de la sostenibilidad, valorando la solidez económica de cada iniciativa, el relevo generacional, su impacto social, la creación de empleo y su contribución al entorno.

También se han tenido en cuenta la innovación en los procesos productivos, la diferenciación de los alimentos, la participación en proyectos de investigación, las certificaciones de calidad y aspectos ambientales como el uso eficiente de los recursos, la gestión del agua, la reducción de la huella de carbono y el tratamiento de los residuos. Esta edición ha incorporado, además, un premio especial dotado con 5.000 euros para reconocer una iniciativa desarrollada en un municipio de menos de 5.000 habitantes, que ha recaído en la Cooperativa Tararaina - Ecoradis y su regaliz de palo.

El director de Pymes de BBVA en España, José Luis Serrano, ha explicado que estos premios permiten identificar proyectos que están avanzando en la transformación del sector agroalimentario, “integrando la sostenibilidad en su modelo de negocio de forma real y medible”. Asimismo, ha destacado la importancia del sector primario para generar alimentos, favorecer el equilibrio territorial y mantener la actividad económica y el empleo en las zonas rurales.

Por su parte, Joan Roca, chef y copropietario de El Celler de Can Roca, ha puesto en valor el trabajo de quienes mantienen vivo el territorio y demuestran que es posible “innovar sin perder el vínculo con la tierra”. Los diez ganadores se sumarán a los 56 anteriormente reconocidos, de entre más de mil candidatos en el global de ediciones, y pasarán a formar parte del mapa de la producción sostenible de estos premios.

CONTACTO:

Comunicación Corporativa

Tel. +34 647 393 374

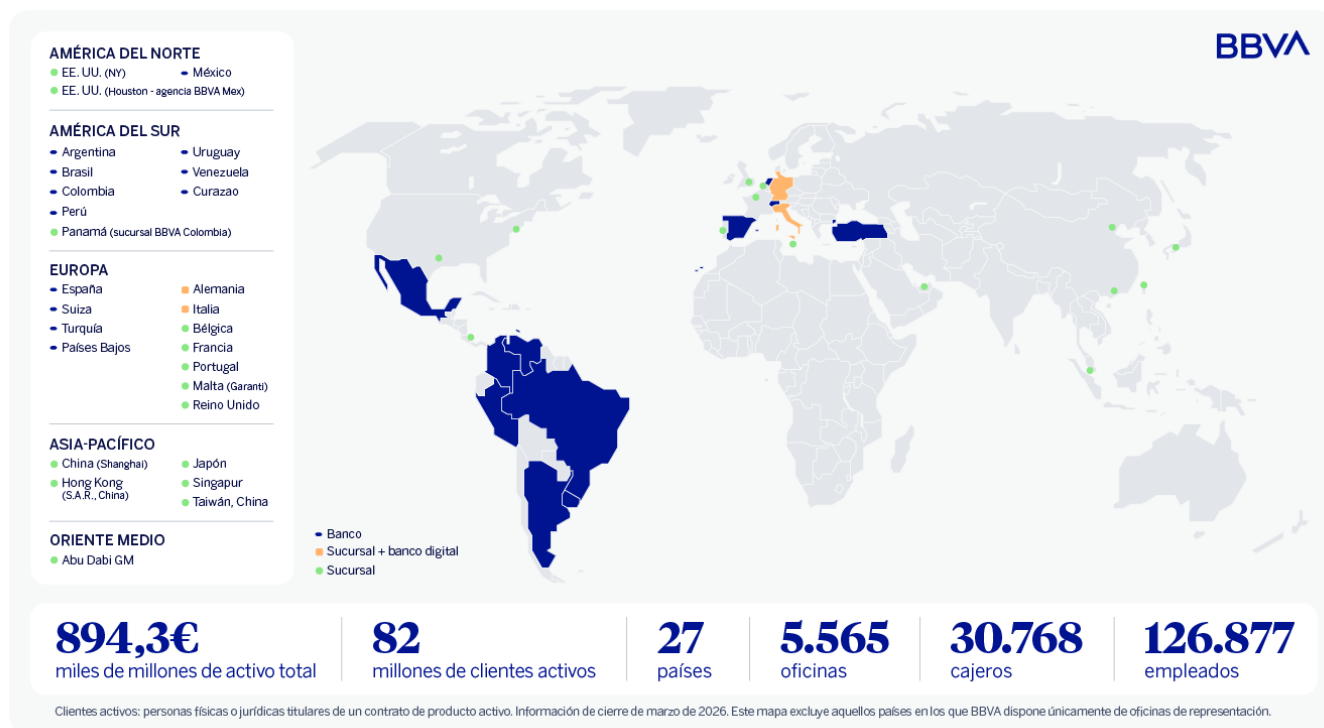
mar.varela@bbva.com

Para información financiera adicional sobre BBVA visitar:

<https://accionistaseinversores.bbva.com/>

Para más información de BBVA ir a: <https://www.bbva.com>

Acerca de BBVA



BBVA es un grupo financiero global con una visión centrada en el cliente y caracterizado por su estrategia pionera en la digitalización, la innovación y la sostenibilidad. BBVA ocupa una posición de liderazgo en España, es la primera institución financiera en México y cuenta con franquicias líderes en América del Sur y Turquía. En Europa, BBVA cuenta con una presencia en constante crecimiento, impulsada por sus oficinas especializadas en clientes empresa y por su apuesta por los bancos digitales, actualmente operativos en Italia y Alemania. Además, BBVA ofrece servicios especializados a grandes corporaciones a través de sus oficinas en Estados Unidos y Asia. Esta sólida diversificación geográfica, junto con los altos niveles en captación de clientes a través de canales digitales, nos posiciona para reforzar nuestro liderazgo y afrontar los retos del futuro.

BBVA contribuye a través de su actividad al progreso y bienestar de todos sus grupos de interés: accionistas, clientes, empleados, proveedores y la sociedad en general. En este sentido, BBVA apoya a las familias, los emprendedores y las empresas en sus planes de futuro, y les ayuda a aprovechar las oportunidades que proporcionan la innovación y la sostenibilidad. Asimismo, BBVA ofrece a sus clientes una propuesta de valor diferencial, apalancada en la tecnología y en los datos, ayudándoles a mejorar su salud financiera con una información personalizada en la toma de decisiones financieras.